**¿Qué es la toma de decisiones según algunos autores?**

**Freemont E. Kast:** La toma de decisiones es fundamental, ya que suministra los medios para el control y coherencia de los sistemas (KAST, 1979)

**Greenwood:** La situación del problema, las alternativas para la solución y la decisión que se final, son etapas que son indispensables en la toma de decisiones y resolución de problemas, especialmente empresariales.

**Técnicas y herramientas para la toma de decisiones**

1. Investigación: exploración del ambiente, entran los datos, se procesan y se buscan indicios de cuál es el problema.
2. Diseño: Analizamos las posibles opciones que tenemos para el entendimiento del problema y sus posibles soluciones.
3. Elección: Se elige la mejor alternativa entre todas las disponibles, se selecciona y se implementa.

Claro que, para encontrar estas herramientas, y a la toma de decisiones debemos teorías más importantes como: teoría de juegos, teoría de la utilidad cardinal y teoría de las restricciones.

Por ejemplo, la teoría de juegos “esta teoría analiza el comportamiento estratégico cuando dos o más individuos interactúan y cada decisión individual resulta de lo que él (o ella) espera que los otros hagan” (Gutiérrez, 2014, párr 12).

La teoría de la utilidad cardinal no busca solamente el beneficio monetario, sino que busca la utilidad máxima, incluso se han desarrollado mecanismos para medir la utilidad que tiene el dinero para una persona.

La teoría de restricciones nos dice que las empresas siempre buscan maximizar la cantidad de ingresos que generan gracias a las ventas, y buscan siempre tener los menores gastos posibles.

La teoría de decisiones busca interrelacionar estos tres conceptos muy importantes para la solución o soluciones de los problemas, especialmente en el ámbito empresarial, aunque también se puede aplicar a la vida cotidiana.

**Etapas de la toma de decisiones**

**Etapa 1:** La identificación de un problema.

**Etapa 2:** La identificación de los criterios para la toma de decisiones.

**Etapa 3:** La asignación de ponderaciones a los criterios.

**Etapa 4:** El desarrollo de las alternativas.

**Etapa 5:** Análisis de las alternativas.

**Etapa 6:** Selección de una alternativa.

**Etapa 7:** La implantación de una alternativa.

**Etapa 8:** La evaluación de la efectividad de la decisión

**Tipos de decisiones**

1. **Tipología por niveles:** Las decisiones se clasifican en función de la posición jerárquica o nivel ocupado por el decisor
2. **Decisiones estratégicas:** Están el ápice de la pirámide, relaciona la empresa y su entorno. Estás deciden los objetivos generales y a largo plazo de una empresa y afectan a la totalidad de la organización y son difícilmente reversibles.
3. **Decisiones tácticas o de pilotaje:** Son tomadas por directivos intermedios, son repetitivas y los errores no implican sanciones muy fuertes a no ser que sean acumulados.
4. **Decisiones operativas:** Son las actividades cotidianas de la empresa, son rutinarias y automáticas. Los errores no afectan en nada.
5. **Tipología por métodos:** Se clasifica según la similitud de los métodos de los empleados para tomar una decisión.
6. **Decisiones programadas:** Son repetitivas con un procedimiento predefinido, su objetivo es facilitar el proceso de resolución, ya que los problemas no tienen que ser fáciles en este tipo de decisión, también pueden ser muy complejos.
7. **Decisiones no programadas:** Son nuevas para la empresa, no estructuras e importantes. No tienen que ser necesariamente complejas, pro merece un tratamiento a la medida.

Referencia:

Gutiérrez. H, G. (2014). *Teoría de la toma de decisiones. Definición, etapas y tipos*. Recuperado de https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-toma-de-decisiones-definicion-etapas-y-tipos/